|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | **Караулова Жания Кайратовна**  **Журналист**  Білімі: Талдықорған қаласы, Ілияс Жансүгіров атындағы Жетісу университеті, Журналистика мамаңдығы 4-курс білімгері  Туған күні: 03.03.2002  Қала: Үштөбе қаласы, Гастелло көшесі 49  Отбасылық жағдайы: тұрмыс құрған  Телефон: 87476503329  Электрондық поштасы: karaulova03@icloud.com |
| **ЖҰМЫС ТӘЖІРИБЕСІ**  **ОҚУ ПРАКТИКАСЫ** | | Редактор  Тамыз 2021 – Қараша 2021  Талдықорған қаласы, «Алатау» газетінде редактор |
| **БІЛІМІ** | | **Гуманитарлық факультеті. Журналистика**  2019 жылдың қыркүйек, ішкі оқу формасы  Талдықорған қаласы, Журналистика мамаңы, Ілияс Жансүгіров атындағы Жетісу университеті  Бүкіл оқу уақытындағы орташа балл (GPA) 2.52 құрайды. |
| **ҚОСЫМША БІЛІМІ**  **БІЛІКТІЛІГІ** | | Журналист  Сайттармен жұмыс жасау. Фото видео түсіру |
| **КӘСІБИ ДАҒДЫЛАРЫ** | | • ДК білімі: MS Word, MS PowerPoint. Кеңсе техникасы бойынша жұмыс білімі. |
| **ЖЕКЕ ҚАСИЕТТЕРІ** | | •тапсырылған міндеттерді уақытылы орындау  • тез ойлану және тез шешім шығару  •адамдармен тез тіл табысу  • жоғары жауапкершілік;  •ұнатқан саланы тез игеру;  • жаңалықтарға қызығушылық. |
|  | **КӘСІБИ ДАҒДЫЛАРЫ** | * Мақаланы жаза білу; * Камера алдында өзін еркін сезіну; * Кезген қиын жағдайларда сөз таба білу. |
|  | **ҚОСЫМША АҚПАРАТ:** | * Қызығушылығы: Белгілі бір тұлғаларға PR жасау, стратегиялар құру |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Караулова Жания Кайратовна**  **Журналист**  Образование: г. Талдыкорган, Жетысуский университет имени Ильяса Жансугурова, студент 4 курса специальности журналистики.  Дата рождения: 03.03.2002  Город: г. Уштобе, улица Гастелло 49  Семейное положение: замужем  Телефон: 87476503329  Email: karaulova03@icloud.com |
| **ОПЫТ РАБОТЫ**  **ОБУЧЕНИЕ ПРАКТИКИ** | Редактор  Август 2021 - Ноябрь 2021  г.Талдыкорган, газета «Алатау» редактор |
| **ОБРАЗОВАНИЕ** | Гуманитарный факультет. Журналистика  Сентябрь 2019 г, форма внутреннего обучения  Жетысуский университет имени Ильяса Жансукирова, Гуманитарный факультет, г. Талдыкорган  Общий средний балл (GPA) 2,52 составляет |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ** **ТРЕНИНГИ И КУРСЫ** | Журналист  Работа с сайтами. Фото видеозапись |
| **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ** | * Знание ПК: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint. Навыки работы с офисной оргтехникой … |
| **ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА** | • Своевременное выполнение поставленных задач.  • быстрое мышление и быстрое принятие решений  • быстрое общение с людьми  • высокая ответственность;  • быстро освоить понравившуюся сферу;  • интерес к новостям. |
| **ДОСТИЖЕНИЯ:** | •Умение написать статью;  •Чувствовать себя комфортно перед камерой;  •Умение находить слова в сложных ситуациях. |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:** | •Создание пиара для отдельных лиц, создание стратегий. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Karaulova Zhaniya Kairatovna**  **Journalist**  Education: Taldykorgan, Zhetysu University named after Ilyas Zhansugurov, 4rd year student of the specialty of journalist  Date of birth: 03.03.2002  City: Ushtobe, st. Gastello 49  Relationship status: married  Phone: 87476503329  Email: karaulova03@icloud.com |
| **WORK EXPERIENCE**  **TRAINING PRACTICE** | Editor  August 2021 - November 2021  Taldykorgan city newspaper «Alatay» |
| **EDUCATION** | Faculty of Humanities. Journalism  September 2019, internal training form  Zhetysu University named after Ilyas Zhansukirov, Faculty of Humanities, Taldykorgan  Overall grade point average (GPA) is 2,52 |
| **ADDITIONAL EDUCATION TRAINING AND COURSES** | Journalist  Working with websites. Photo video recording |
| **PROFESSIONAL SKILLS** | * PC knowledge: MS Word, MS PowerPoint. Working knowledge of office equipment |
| **PERSONAL QUALITIES** | •Timely completion of assigned tasks.  • quick thinking and quick decision making  • quick communication with people  • high responsibility;  • quickly master the field you like;  • interest in news. |
| **ACHIEVEMENTS:** | •Ability to write an article;  •Feel comfortable in front of the camera;  •Ability to find words in difficult situations. |
| **ADDITIONAL INFORMATION:** | •Creating PR for individuals, creating strategies. |